



## PROGRAMME

Formation Community  
Manager

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

SOFT SKILLS

MARQUE EMPLOYEUR

HANDICAP

PARCOURS CERTIFIANTS

PRÉVENTION

## CENTRE

### DE FORMATION PROFESSIONNELLE

depuis 2007

**Qualiopi**  
processus certifié

Certification qualité délivrée au titre  
de la catégorie «Actions de formation»

# PARMI NOS THÉMATIQUES

**Devictio**  
formations

## Informatique & Management

- Informatique / Bureautique
- PAO - 3D - Vidéo
- Web / E-Marketing
- Management / Communication
- Juridique / Comptabilité
- Commercial/Efficacité professionnelle
- Handicap
- QVCT / RPS
- Marque employeur
- Parcours certifiants

**MAGNIS**  
FORMATION  
by Devictio

## Sécurité & Prévention

- AIPR
- SST (Sauveteur Secouriste du Travail) / MAC SST
- Habilitations électriques
- CACES
- Manipulation d'extincteurs
- Hygiène alimentaire
- Travail en hauteur
- CSE SSCT
- Geste & posture TMS
- Sécurité Incendie

**Pixio**  
by Devictio

## E-Learning & Développement personnel

- Langues étrangères
- Développement commercial DISC & WPMOT
- Développement personnel
- E-learning
- Marketing Entreprise
- Parcours en digital

# DES FORMATIONS

## QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES



“ Tous nos formateurs sont des consultants et des professionnels **experts** dans leur domaine d'intervention [...] ”

### VOUS ÊTES

Une entreprise et vous souhaitez développer les compétences de vos salariés ? Renforcer votre marque employeur ? Renforcer la prévention et la sécurité dans vos locaux ?

Un particulier (salarié ou demandeur d'emploi) et vous souhaitez acquérir ou renforcer vos compétences sur les outils informatiques, en soft skills ou en développement personnel ? Obtenir une certification professionnelle ?

### NOS SOLUTIONS

Formation en groupe ou sur-mesure, en centre ou sur site. Présentiel, distanciel, e-learning, apprentissage mixte (blended learning). Nos stages comprennent des mises en situation et de nombreux travaux pratiques. Nos certifications professionnelles vous permettront de mettre en avant votre expertise.

### NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont à la fois professionnels et intervenants, ils vous font bénéficier de leur expérience professionnelle cumulée à leur compétence pédagogique. Quel que soit votre niveau, ils sauront vous écouter et vous accompagner pour vous aider à acquérir toutes les compétences nécessaires.

FAITES NOUS PART DE VOTRE PROJET

**04 72 64 25 19**

[formation@devictio.fr](mailto:formation@devictio.fr)

## Formation Community Manager



Référence : PCEMB667

Nombre de stagiaires max : 5

### Public en situation de handicap :

Notre organisme est charté Handicap +. Chaque apprenant en situation de handicap peut effectuer une demande d'adaptation de sa formation à l'adresse suivante : [handicap@devictio.fr](mailto:handicap@devictio.fr)

### Public visé :

Tout public.

### Objectifs :

## Maîtriser les fonctions du Community Manager :

- Connaître les différents **réseaux sociaux**, leurs fonctionnements et usages ;
- S'approprier les **outils du community management** ;
- Savoir élaborer, mettre en place et **mesurer le ROI** d'une **stratégie social média** ;
- Animer, gérer et renforcer la **relation avec sa communauté et les influenceurs** ;
- Surveiller l'**e-réputation de son entreprise / marque**.

### Moyens techniques et pédagogiques :

- Mises en situation par le biais d'exercices ;
- Répétitions des manipulations pour mémoriser l'utilisation des outils présentés ;
- Un ordinateur par personne ;
- Support de cours remis sur clé USB ou en format papier à la fin de la formation.

### Modalités d'évaluation :

Évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) effectuée à la fin de la formation afin d'attester l'acquisition de compétences. Exercice de synthèse.

## Validation de la formation :

- Attestation de fin de formation envoyée par mail.

**Pré-requis** : Savoir utiliser un ordinateur et internet.

**Durée** : 10 jour(s) / 70 heures

## Points abordés :

## Le community manager (2 jours)

### Introduction

- Rôle du **marketing**
- Rôle et missions
- Les **réseaux sociaux**
- Gérer l'**e-reputation**
- Copywriting et **rédaction web**
- **Veille digitale**

### Établir une stratégie digitale

- Audit digital, état des lieux, **analyse concurrentielle**
- **Branding**, identité de marque et charte graphique
- **Définir sa cible**, connaître son **ICP**
- Organisation et **calendrier éditorial**
- Mettre en place des **objectifs S.M.A.R.T.**
- Analyser les **résultats**

### Entretenir sa communauté

- Utiliser le **story-telling**
- **Publier régulièrement**
- Répondre aux commentaires et **messages privés**
- Interagir avec les **hashtags** et les abonnés
- Utiliser les **CTA**
- Ne pas négliger la **dimension émotionnelle**

### Les outils

- Canva

- Meta business suite
- Capcut
- Snapseed
- Unsplash
- Rytr/Copy.ai
- Feed Preview
- Feedly
- Google Slide
- Trello
- Notion

## Création de contenus visuels

- Shooting produits et retouches
- Vidéos, montages et transitions
- Stories animés
- Carrousels informatifs et expertise
- GIF
- Les emojis

## Analyses statistiques et KPI

- Rappels sur les **KPI** ou Indicateurs clés de performance
- Comprendre chaque **algorithme** et ses KPI
- Utiliser **Google Analytics**
- **Ajuster sa pratique** en fonction des KPI
- Mieux **connaître sa cible** grâce aux KPI

## Introduction à la publicité

- Facebook Ads
- Publicité sur Instagram
- TikTok Ads
- LinkedIn Ads

## LinkedIn : premier réseau social professionnel (2 jours)

### Introduction

- Différence entre une **page LinkedIn** et un **profil LinkedIn** et en quoi les deux sont liés et complémentaires. Laquelle choisir ?
- Pourquoi un **profil LinkedIn** ?
- Pourquoi une **page entreprise LinkedIn** ?

## Créer un profil LinkedIn

- Créer et détailler son **profil LinkedIn**
- La photo de profil et la photo de couverture
- Titre, description, expériences
- Partagez du contenu de qualité
- Interagissez avec votre **réseau LinkedIn**
- Demandez des recommandations à vos clients
- Rejoignez des **groupes** et suivez des pages dans votre domaine
- Personnalisez l'**adresse de votre profil LinkedIn**

## Créer et gérer sa page LinkedIn

- Créer sa **page entreprise LinkedIn**
- Compléter les **informations** de sa page
- Ajouter une **image d'entête** et votre **logo**
- Gérer les **administrateurs**
- Faire la promotion de vos **groupes préférés**
- Utiliser les **audiences ciblées**
- Alternatives aux **fonctionnalités perdues**
- Stratégie de publication : que publier ? à quelle fréquence ? comment partager ?

## Prospecter sur LinkedIn

- Les pré-requis pour **bien prospecter**
- Optimiser son profil pour la **prospection commerciale**
- Identifier des **prospects qualifiés**
- Comment développer les **interactions sur vos publications** ?
- Entrer en relation avec ses **concurrents**
- Optimiser votre section « **Compétences et recommandations** »
- Les changements de poste
- Intégrer un **groupe de discussion**
- Optimiser et exploiter les **visites générées par votre profil**

## Référencer votre page professionnelle

- **Promouvoir** sa page d'entreprise sur LinkedIn
- Inciter ses salariés & partenaires à **suivre sa page**
- Promouvez votre page sur **votre site web**
- Publier des **mises à jour**
- Analyser les **statistiques** de votre page

## Développer son réseau LinkedIn

- **Connaître ses cibles** sur LinkedIn
- Donner envie, inviter, être trouvé
- Créer ou intégrer un **groupe**
- Se lancer sur **LinkedIn Ads**

## Utiliser la publicité sur LinkedIn

- Découvrir l'**outil publicitaire LinkedIn**
- Les différents types de **campagnes**
- **Text Ads & Display Ads**
- Sponsored InMails & Sponsored Content
- **Mesurer son ROI**

## Facebook : premier réseau social (3 jours)

### Introduction

- Pourquoi utiliser à **Facebook** ?
- Analyse des utilisateurs et entreprises présentes sur **Facebook**
- Les bénéfices pour l'entreprise
- Avantages et Inconvénients
- Les **bonnes pratiques** sur Facebook

### Adopter une stratégie autour de Facebook

- Comprendre et utiliser à son avantage l'**algorithme de Facebook**
- Définir et cerner les objectifs
- Identifier ses cibles

### Concevoir une page Facebook

- **Créer sa page** : les paramètres de contenu
- **Administrer sa page** : prise en main de l'interface
- Le contenu de sa page : photos, vidéos, liens internes et externes
- **Publier un Post**
- Mettre à jour les activités de l'entreprise sur sa **page Facebook**

### Promouvoir et administrer sa page Facebook

- Partager des contenus visuels et natifs (**photos, vidéos, gifs ...**)
- **Importer des contacts**
- Notions du « **j'aime** », « **commentaires** » et « **partages** »



- **Bâtir sa communauté** en fidélisant ses **J'aime**
- Inviter ses amis à **aimer sa Page Facebook**
- Communiquer avec ses amis dans votre **Page Facebook**
- Tenir compte des commentaires et y répondre

## Enrichir sa page Facebook

- Créer des événements
- Créer un sondage
- Créer un concours
- Lier sa page aux autres réseaux
- Partager des contenus sur d'autres pages

## La publicité sur Facebook

- Créer des publicités pour vos événements, produits, services ou site Web
- Comment gérer vos **publicités Facebook**
- Les **bonnes pratiques** pour la publicité
- **Facebook Business Manager**
  - fonctionnalités
  - Paramétrages

## La boutique e-commerce Facebook

- Créer sa **boutique**
- Gérez son **catalogue**
- Créer une collection ou un **ensemble de produits**
- **Personnaliser** sa boutique
- La gestion d'inventaire et le **gestionnaire des ventes**

## Exploiter les statistiques Facebook

- Veille Facebook
- Analyser le trafic sur la page
- Statistiques Boutique Facebook
- Mesurer son ROI

## Le réseau Instagram (2 jours)

### Création d'un compte Instagram

- Bien débiter sur **Instagram**
- Personnaliser son **profil public**
- Définir une **ligne éditoriale** pour les visuels

## Animer un compte Instagram

- Découvrir les différentes techniques pour augmenter le **nombre d'abonnés**
- Faire une recherche de # populaires en lien avec son activité
- Utiliser les **Stories**
- Répondre aux commentaires
- Mettre en place une **stratégie d'engagement efficace**
- **Connaître sa cible**
- Définir la **fréquence de publication**
- Savoir analyser les **statistiques Instagram**

## Influenceurs et autres réseaux sociaux (1 jour)

### Repérer les influenceurs

- Sélectionner les **influenceurs** en lien avec un **domaine d'activité**
- Comment **contacter un influenceur**
- Comment **rémunérer un influenceur**
- Exemple de **campagnes**

### Découvrir et développer une stratégie complémentaire sur les nouveaux réseaux sociaux

- X
- Snapchat
- Tiktok
- Clubhouse
- Autres

### Mise en application

## NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	4990 €* (499 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

\* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA



# FINANCEMENT



## COMMENT FINANCER SA FORMATION ?

IL EXISTE PLUSIEURS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- AIF (Pôle Emploi)
- FNE-Formation
- Fonds d'assurances formations (FAF)
- Contrats cadres
- Opérateurs de compétences (OPCO)
- Plan de Développement des compétences



## CONTACTEZ NOUS !

04 72 64 25 19



[magnis-formation.fr](http://magnis-formation.fr)



[pixio-formation.fr](http://pixio-formation.fr)



[devictio.fr](http://devictio.fr)

## CENTRE

## DE FORMATION PROFESSIONNELLE

📍 12 place Bir Hakeim - 69003 Lyon (siège)

📍 57 rue d'Amsterdam - 75008 Paris

✉ [formation@devictio.fr](mailto:formation@devictio.fr)

**f** [facebook.com/organisme.de.formation](https://facebook.com/organisme.de.formation)

**in** [fr.linkedin.com/company/devictio](https://fr.linkedin.com/company/devictio)

📷 [instagram.com/devictioformations](https://instagram.com/devictioformations)