



PROGRAMME

Formation Google Ads : Les
Fondamentaux

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

SOFT SKILLS

MARQUE EMPLOYEUR

HANDICAP

PARCOURS CERTIFIANTS

PRÉVENTION

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

depuis 2007

Qualiopi
processus certifié

Certification qualité délivrée au titre
de la catégorie «Actions de formation»

PARMI NOS THÉMATIQUES

Devictio
formations

Informatique & Management

- Informatique / Bureautique
- PAO - 3D - Vidéo
- Web / E-Marketing
- Management / Communication
- Juridique / Comptabilité
- Commercial/Efficacité professionnelle
- Handicap
- QVCT / RPS
- Marque employeur
- Parcours certifiants

MAGNIS
FORMATION
by Devictio

Sécurité & Prévention

- AIPR
- SST (Sauveteur Secouriste du Travail) / MAC SST
- Habilitations électriques
- CACES
- Manipulation d'extincteurs
- Hygiène alimentaire
- Travail en hauteur
- CSE SSCT
- Geste & posture TMS
- Sécurité Incendie

Pixio
by Devictio

E-Learning & Développement personnel

- Langues étrangères
- Développement commercial DISC & WPMOT
- Développement personnel
- E-learning
- Marketing Entreprise
- Parcours en digital

DES FORMATIONS

QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES



“ Tous nos formateurs sont des consultants et des professionnels **experts** dans leur domaine d'intervention [...] ”

VOUS ÊTES

Une entreprise et vous souhaitez développer les compétences de vos salariés ? Renforcer votre marque employeur ? Renforcer la prévention et la sécurité dans vos locaux ?

Un particulier (salarié ou demandeur d'emploi) et vous souhaitez acquérir ou renforcer vos compétences sur les outils informatiques, en soft skills ou en développement personnel ? Obtenir une certification professionnelle ?

NOS SOLUTIONS

Formation en groupe ou sur-mesure, en centre ou sur site. Présentiel, distanciel, e-learning, apprentissage mixte (blended learning). Nos stages comprennent des mises en situation et de nombreux travaux pratiques. Nos certifications professionnelles vous permettront de mettre en avant votre expertise.

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont à la fois professionnels et intervenants, ils vous font bénéficier de leur expérience professionnelle cumulée à leur compétence pédagogique. Quel que soit votre niveau, ils sauront vous écouter et vous accompagner pour vous aider à acquérir toutes les compétences nécessaires.

FAITES NOUS PART DE VOTRE PROJET

04 72 64 25 19

formation@devictio.fr

Formation Google Ads : Les Fondamentaux



Référence : WEADS276

Nombre de stagiaires max : 5

Public en situation de handicap :

Notre organisme est charté Handicap +. Chaque apprenant en situation de handicap peut effectuer une demande d'adaptation de sa formation à l'adresse suivante : handicap@devictio.fr

Public visé :

Webmasters, Responsables Marketing, Gérants de site e-commerce, Créateurs d'entreprises,... toute personne désireuse de gérer le référencement publicitaire de son site web.

Objectifs :

Savoir créer, gérer et optimiser ses campagnes publicitaires sur Google Ads

Moyens techniques et pédagogiques :

Mises en situation par le biais d'exercices.

Répétitions des manipulations pour mémoriser l'utilisation des outils présentés.

Un ordinateur par personne.

Support de cours remis sur clé USB ou en format papier à la fin de la formation.

Modalités d'évaluation :

Une évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) est effectuée à la fin de votre formation afin d'attester l'acquisition de connaissances. Exercice de synthèse.

Validation de la formation :

Attestation de fin de formation envoyée par mail.

Pré-requis : Savoir utiliser un ordinateur. Utiliser régulièrement Internet.

Durée : 2 jour(s) / 14 heures

Points abordés :

Préparer son référencement publicitaire

- Notions fondamentales (CPC, CTR, enchères...)
- Réseaux de diffusion et médias supportés
- Fonctionnement du référencement publicitaire
- Préparation et étude du secteur d'activité
- Mots clefs et Longue Traîne (Long Tail)
- Modes de diffusion
- Modèle financier de Google

Créer une campagne publicitaire sur Google Ads

- Paramètres de Google Ads
- Ouvrir un compte
- Droits et niveaux d'accès
- Créer sa campagne
- Définir les paramètres (type de campagne, réseaux, zones, langues, budget, enchères, mode de diffusion...)

Rédiger ses annonces Ads

- Règles et contraintes
- Les groupes d'annonces
- Écrire et tester différentes annonces
- Annonces textuelles
- Annonces display
- Utiliser les extensions d'annonces
- Pages spécifiques aux annonces

Définir ses mots clés

- Comment sélectionner ses mots clés
- Définir ses enchères
- Ciblage des mots clés
- Exclure les mots clés inefficaces

Gérer le réseau Display

- Sélectionner les annonceurs partenaires
- Définir des enchères personnalisées
- Exclure les annonceurs inadaptés

Suivre et optimiser ses campagnes Ads

- Vérifier ses mots clés
- Vérifier ses annonces
- Modifier ses paramètres
- Optimiser sa landing page
- Créer des rapports
- La Conversion
- Autres outils ROI

Mise en pratique

- Création, suivi et optimisation d'une campagne Google Ads

NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	1190 €* (595 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA



FINANCEMENT



COMMENT FINANCER SA FORMATION ?

IL EXISTE PLUSIEURS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- AIF (Pôle Emploi)
- FNE-Formation
- Fonds d'assurances formations (FAF)
- Contrats cadres
- Opérateurs de compétences (OPCO)
- Plan de Développement des compétences



CONTACTEZ NOUS !

04 72 64 25 19



magnis-formation.fr



pixio-formation.fr



devictio.fr

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

📍 12 place Bir Hakeim - 69003 Lyon (siège)

📍 57 rue d'Amsterdam - 75008 Paris

✉ formation@devictio.fr

f facebook.com/organisme.de.formation

in fr.linkedin.com/company/devictio

📷 instagram.com/devictioformations