



PROGRAMME

Formation Infographiste
Webmarketer

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

SOFT SKILLS

MARQUE EMPLOYEUR

HANDICAP

PARCOURS CERTIFIANTS

PRÉVENTION

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

depuis 2007

Qualiopi
processus certifié

Certification qualité délivrée au titre
de la catégorie «Actions de formation»

PARMI NOS THÉMATIQUES

Devictio
formations

Informatique & Management

- Informatique / Bureautique
- PAO - 3D - Vidéo
- Web / E-Marketing
- Management / Communication
- Juridique / Comptabilité
- Commercial/Efficacité professionnelle
- Handicap
- QVCT / RPS
- Marque employeur
- Parcours certifiants

MAGNIS
FORMATION
by Devictio

Sécurité & Prévention

- AIPR
- SST (Sauveteur Secouriste du Travail) / MAC SST
- Habilitations électriques
- CACES
- Manipulation d'extincteurs
- Hygiène alimentaire
- Travail en hauteur
- CSE SSCT
- Geste & posture TMS
- Sécurité Incendie

Pixio
by Devictio

E-Learning & Développement personnel

- Langues étrangères
- Développement commercial DISC & WPMOT
- Développement personnel
- E-learning
- Marketing Entreprise
- Parcours en digital

DES FORMATIONS

QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES



“ Tous nos formateurs sont des consultants et des professionnels **experts** dans leur domaine d'intervention [...] ”

VOUS ÊTES

Une entreprise et vous souhaitez développer les compétences de vos salariés ? Renforcer votre marque employeur ? Renforcer la prévention et la sécurité dans vos locaux ?

Un particulier (salarié ou demandeur d'emploi) et vous souhaitez acquérir ou renforcer vos compétences sur les outils informatiques, en soft skills ou en développement personnel ? Obtenir une certification professionnelle ?

NOS SOLUTIONS

Formation en groupe ou sur-mesure, en centre ou sur site. Présentiel, distanciel, e-learning, apprentissage mixte (blended learning). Nos stages comprennent des mises en situation et de nombreux travaux pratiques. Nos certifications professionnelles vous permettront de mettre en avant votre expertise.

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont à la fois professionnels et intervenants, ils vous font bénéficier de leur expérience professionnelle cumulée à leur compétence pédagogique. Quel que soit votre niveau, ils sauront vous écouter et vous accompagner pour vous aider à acquérir toutes les compétences nécessaires.

FAITES NOUS PART DE VOTRE PROJET

04 72 64 25 19

formation@devictio.fr

Formation Infographiste Webmarketer

D[©]

Référence : PCINF661

Nombre de stagiaires max : 5

Public en situation de handicap :

Notre organisme est charté Handicap +. Chaque apprenant en situation de handicap peut effectuer une demande d'adaptation de sa formation à l'adresse suivante : handicap@devictio.fr

Public visé :

Tout public.

Objectifs :

Acquérir les compétences d'un Infographiste Web pour la création de supports graphiques (Web & PAO), ainsi que pour la création et la promotion de sites web :

Savoir créer des supports de communication web et PAO

Savoir créer et personnaliser un site web web avec l'HTML & WordPress

Maîtriser le Search Engine Marketing

Compétences visées :

Etre capable de créer des supports de communication web

Savoir créer des documents pour la PAO

Savoir créer et personnaliser un site web web avec l'HTML/CSS & WordPress

Etre capable d'appliquer une stratégie e-marketing

Moyens techniques et pédagogiques :

Mises en situation par le biais d'exercices.

Répétitions des manipulations pour mémoriser l'utilisation des outils présentés.

Un ordinateur par personne.

Support de cours remis sur clé USB ou en format papier à la fin de la formation.

Modalités d'évaluation :

Une évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) est effectuée à la fin de votre formation afin d'attester l'acquisition de connaissances.

Exercice de synthèse.

Validation de la formation :

Attestation de fin de formation envoyée par mail.

Pré-requis : Savoir utiliser un ordinateur et internet.

Durée : 26 jour(s) / 182 heures

Points abordés :

WordPress créer & gérer un site web (3 jours)

- Présentation
- Installation
- Découvrir l'interface
- Gérer le contenu d'un site
- Mettre en ligne
- Gérer les utilisateurs

Mise en pratique

Le langage HTML5/CSS3 (3 jours)

- Les notions de base
- Mettre en page
- Les liens
- Les images
- Les formulaires
- Homogénéiser la présentation
- Respecter les standards
- Les feuilles de style CSS

Mise en pratique

Responsive webdesign (2 jours)

- Les principes & concept du « Mobile First »
- Les différentes résolutions & Contenant/Contenu
- Comptabilité navigateurs & Solutions techniques

Le design fluide / Les medias queries / Grille fluide

Les outils & optimisation

Adobe Photoshop (3 jours)

- L'image Numerique
- L'espace de travail de Photoshop
- Les documents
- Traitement de l'image
- Les couleurs
- Les sélections
- Les calques dans Photoshop
- Le dessin
- Photoshop et les retouches
- Le texte
- Techniques de détourage
- Les Effets de style
- Les Corrections

Mise en pratique

Adobe InDesign (3 jours)

- Introduction à la PAO
- Découvrir InDesign
- Gérer les projets
- Les Bases
- Gérer les images
- Les textes
- Les formes vectorielles
- Habillage
- Gérer les pages et les fichiers

Mise en pratique

Adobe Illustrator (3 jours)

- Notions de base
- Le Dessin
- Le texte
- Les Fonctions complexes
- Travailler avec les calques
- Imprimer et exporter

Mise en pratique

Photoshop webdesign (1 jour)

- Introduction qu Web
- Créer une interface
- Découper et Exporter
- Utiliser Dreamweaver

Mise en pratique

Le référencement naturel / SEO (2 jours)

- Généralités et Définitions
- Les moteurs de recherche et leurs règles
- Evolution des algorithmes
- Les principaux critères de pertinence
- Les facteurs bloquants et techniques prohibées
- Analyse et Optimisation d'un site web
- De l'importance des mots clés
- Définitions
- Comment les trouver et les tester ?
- La long traîne
- Savoir Rédiger pour le Web

Google Ads / SEA (2 jours)

- Le Référencement publicitaire
- Découvrir Google Ads
- Les paramètres de l'outil
- Créer une campagne publicitaire
- Gestion et optimisation d'une campagne
- Optimiser ses annonces
- Optimiser les mots clés

Les réseaux sociaux / SMO (2 jours)

- Connaître les réseaux sociaux
- Facebook, X (ex Twitter), LinkedIn, Instagram, autres réseaux
- Optimiser sa présence sociale
- Développer et fédérer une communauté
- Etablir sa stratégie sociale

Google Analytics (2 jours)

- Rappels sur la web analyse
- Découvrir Google Analytics
- Déterminer ses KPI
- Les rapports sur Google Analytics

Mise en pratique

NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	9690 €* (372.69 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA



FINANCEMENT



COMMENT FINANCER SA FORMATION ?

IL EXISTE PLUSIEURS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- AIF (Pôle Emploi)
- FNE-Formation
- Fonds d'assurances formations (FAF)
- Contrats cadres
- Opérateurs de compétences (OPCO)
- Plan de Développement des compétences



CONTACTEZ NOUS !

04 72 64 25 19



magnis-formation.fr



pixio-formation.fr



devictio.fr

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

📍 12 place Bir Hakeim - 69003 Lyon (siège)

📍 57 rue d'Amsterdam - 75008 Paris

✉ formation@devictio.fr

f facebook.com/organisme.de.formation

in fr.linkedin.com/company/devictio

📷 instagram.com/devictioformations